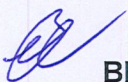




Matriz de Indicadores para Resultados 2024-2027



ALINEACIÓN DEL PROGRAMA			
Eje	EJE 3 Prosperidad Compartida		
Programas PMD	Programa 9: Turismo responsable y sostenible		
Nombre Pp	E009 Desarrollo Turístico Sustentable		
Unidades Responsables	<ul style="list-style-type: none">• Dirección de General de Turismo• Dirección de Transversalización de la Perspectiva de Género		
CLASIFICACIÓN FUNCIONAL			
Finalidad ¹	Función	Subfunción	
FUENTES DE FINANCIAMIENTO			
Origen	Nombre	Monto asignado	Total del Programa Presupuestario


AUTORIZO
BIOL. VICTOR MANUEL HERNÁNDEZ
DIRECTOR GENERAL DE PLANEACIÓN MPAL
TULUM, QUINTANA ROO

De acuerdo con el clasificador funcional del gasto emitido por la CONAC, disponible en:
https://www.conac.gob.mx/work/models/CONAC/normatividad/NOR_01_02_003.pdf



1. Matriz de Indicadores para Resultados

OBJETIVO	UNIDAD RESPONSABLE	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin	Dirección de Transversalización de la Perspectiva de Género	Fomentar un modelo de turismo sostenible e inclusivo en Tulum, promoviendo la profesionalización del sector, la protección del patrimonio cultural y natural, así como la difusión de valores de respeto e inclusión	Porcentaje de pláticas realizadas	Informe de trabajo y evidencias fotográficas	La comunidad participa activamente en las pláticas y dispone de apertura para reconocer las problemáticas.
Propósito	Dirección de Transversalización de la Perspectiva de Género	Pláticas para promover el empoderamiento de la mujer	Porcentaje de pláticas realizadas	Informe de trabajo y evidencias fotográficas	Las mujeres asistentes muestran interés en compartir experiencias y aplicar estrategias de empoderamiento
Componente 1.1.1	Dirección de General de Turismo	Capacitaciones al personal del turismo	Porcentaje de capacitaciones realizadas	Evidencias fotográficas e informes de la dirección	El personal capacitado aplica los conocimientos adquiridos en la atención a visitantes y gestión de servicios turísticos.
Actividad 1.1.1.1	Dirección de General de Turismo	Realización de promoción turística al municipio de Tulum	Porcentaje de ferias turísticas asistidas	Evidencias fotográficas e informes de la dirección	Los medios de comunicación y empresas locales colaboran activamente en la difusión de la promoción turística
Actividad 1.1.1.2	Dirección de Transversalización de la Perspectiva de Género	Realización de encuestas a la población en general y turistas	Porcentaje de encuestas realizadas	Copias de las encuestas	La población y turistas responden con veracidad y disponibilidad a las preguntas de las encuestas.

<p>Actividad 1.1.1.3</p>	<p>Dirección de General de Turismo</p>	<p>Celebración del “Día Internacional del Turismo”</p>	<p>Porcentaje de eventos realizados</p>	<p>evidencias fotográficas e informes del evento realizado de la dirección</p>	<p>Se asume que existe coordinación institucional, suficiencia presupuestaria y participación del sector turístico, empresarial y ciudadanía, así como condiciones climáticas y de seguridad favorables para el desarrollo exitoso del evento.</p>
<p>Actividad 1.1.1.4</p>	<p>Dirección de General de Turismo</p>	<p>Sesiones de presentación del “Programa de Turismo de la Agenda 2026” y el resultado de este</p>	<p>Porcentaje de sesiones realizadas</p>	<p>evidencias fotográficas, lista de asistencia y de los participantes en la mesa de trabajo de la dirección</p>	<p>Se asume que existe coordinación entre las dependencias involucradas, participación del sector turístico y actores estratégicos, así como disponibilidad de información actualizada que permita presentar avances y resultados de manera oportuna y transparente.</p>
<p>Componente C 1.1.2</p>	<p>Dirección de Planeación y Estrategias Económicas</p>	<p>Realización de la “Feria del Empleo”</p>	<p>Porcentaje de ferias realizadas</p>	<p>Informe de resultados de la Dirección de Planeación</p>	<p>Se asume que existe coordinación institucional, participación activa del sector empresarial y suficiente oferta de vacantes, así como interés de la población buscadora de empleo y disponibilidad presupuestaria para la organización exitosa del</p>

					evento.
Actividad 1.1.2.1	Dirección de Planeación y Estrategias Económicas	Realización de capacitaciones	Porcentaje de capacitaciones realizadas	Informe de resultados de la Dirección de Planeación	Se asume que existe disponibilidad presupuestaria, personal capacitador calificado, espacios adecuados y participación activa de los beneficiarios para el desarrollo oportuno de las capacitaciones programadas.
Actividad 1.1.2.2	Dirección de Planeación y Estrategias Económicas	Realización de "Expo Ferias"	Porcentaje de "Expo Ferias" realizadas	Informe de resultados de la Dirección de Planeación	Se asume que existe coordinación institucional, participación de expositores y sector empresarial, suficiencia presupuestaria, así como condiciones de seguridad, logística y afluencia favorables para el desarrollo exitoso del evento.
Actividad 1.1.2.3	Dirección de Planeación y Estrategias Económicas	Atender a la ciudadanía en ventanillas	Porcentaje de atenciones a la ciudadanía en ventanillas realizadas	Informe de resultados de la Dirección de Planeación	Se asume que los sistemas de atención y registro operan correctamente, existe personal suficiente y capacitado, y la ciudadanía presenta la documentación requerida para brindar una atención ágil y oportuna.

<p>Actividad 1.1.2.4</p>	<p>Dirección de Planeación y Estrategias Económicas</p>	<p>Realización de difusión de vacantes en redes sociales</p>	<p>Porcentaje de difusiones de vacantes realizadas</p>	<p>Informe de resultados de la Dirección de Planeación</p>	<p>Se asume que las plataformas digitales y redes sociales operan correctamente, existe información actualizada de las vacantes, y la población objetivo cuenta con acceso a internet e interés en las oportunidades laborales difundidas.</p>
<p>Actividad 1.1.2.5</p>	<p>Dirección de Promoción Turística</p>	<p>Promover al municipio de Tulum mediante la participación en ferias turísticas nacionales e internacionales</p>	<p>Porcentaje de promociones realizadas</p>	<p>Informe de resultados de la Dirección de Promoción Turística</p>	<p>Se asume que existe suficiencia presupuestaria, coordinación institucional y participación del sector turístico local, así como condiciones económicas, sanitarias y de movilidad favorables que permitan la asistencia a ferias y la promoción efectiva del destino Tulum en mercados nacionales e internacionales.</p>
<p>Actividad 1.1.2.6</p>	<p>Dirección de Promoción Turística</p>	<p>Organizar actividades con motivo del "Día Internacional del Turismo"</p>	<p>Porcentaje de eventos parrillero</p>	<p>Informe de resultados de la Dirección de Promoción Turística</p>	<p>Se asume que existe coordinación institucional, participación activa del sector turístico, empresarial y ciudadanía, así como suficiencia presupuestaria y condiciones de</p>

					seguridad, clima y logística favorables para el desarrollo exitoso de las actividades programadas.
Actividad 1.1.2.7	Dirección de Promoción Turística	Realizar campañas de concientización sobre el respeto a los Usos y Costumbres de las Comunidades Indígenas y Afrodescendientes	Porcentaje de acciones realizadas	Informe de resultados de la Dirección de Promoción Turística	Se asume que existe participación activa de las comunidades indígenas y afrodescendientes, coordinación institucional y apertura social, así como recursos suficientes para difundir información que promueva el respeto, la inclusión y la preservación de su identidad cultural.
Actividad 1.1.2.8	Dirección de Promoción Turística	Organizar la oferta turística del municipio de Tulum	Porcentaje de difusiones realizadas	Informe de resultados de la Dirección de Promoción Turística	Se asume que existe coordinación entre autoridades, prestadores de servicios turísticos y sector empresarial, así como información actualizada de atractivos, servicios e infraestructura, además de condiciones económicas y de seguridad favorables para integrar y promover la oferta turística del municipio de manera competitiva y ordenada.